

## تنقيب البيانات

رمز المقرر: 0932419

الساعات المعتمدة: (3)

السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (7/4)

متطلب جامعة <input type="checkbox"/>	متطلب كلية <input type="checkbox"/>	متطلب تخصص <input checked="" type="checkbox"/>	متطلب مسار <input type="checkbox"/>	أخرى <input type="checkbox"/>
إجباري <input checked="" type="checkbox"/>				اختياري <input type="checkbox"/>

### الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على تزويد الطلاب بفهم عميق لمفاهيم ونماذج وتقنيات وأدوات استخراج البيانات. يغطي المقرر المراحل المختلفة لعملية استخراج البيانات بما في ذلك النماذج والتقنيات المستخدمة لإعداد البيانات وتحليلها وتقييمها. كما يقدم المقرر العديد من الخوارزميات الموجهة وغير الموجهة بما في ذلك التحليل العنقودي وشجرة القرار وقواعد الارتباط وتحليل التسلسل وغيرها. كما يوفر المقرر أيضاً خبرة عملية في تنفيذ تطبيقات التنقيب عن البيانات.

### المتطلبات السابقة للمقرر

### الجبر الخطي

### نواتج التعلم:

- وصف وفهم عملية التنقيب عن البيانات
- إظهار القدرة على إعداد البيانات لتحليلها
- اختيار وتطبيق نماذج وخوارزميات التنقيب عن البيانات المختلفة
- اختيار وتطبيق تقنيات تقييم النماذج المختلفة
- تفسير نتائج عمليات التنقيب عن البيانات
- اكتساب المهارات من خلال تطبيق مشروع في تنقيب البيانات.

### أنشطة تقييم الطلبة

أنشطة التقييم	واجبات	أسئلة المناقشة	حضور المحاضرات	اختبار نهائي
النسبة من إجمالي الدرجة	10%	10%	10%	70%

### قائمة المراجع ومصادر التعلم:

J. Han, M. Kanber and J. Pei "Data Mining: Concepts and Techniques", 2011, 3rd Ed., Morgan  
Kauffman Publishers, ISBN: 978-0123814791

المرجع الرئيس للمقرر

Berry, M. and Linoff, G. Data Mining Techniques for Marketing, Sales and Customer Relationship  
Management, 2nd Edition, John Wiley & Sons, New York, NY (2004).

المراجع المساندة